



Vážená pani PaedDr. Ivona Fraňová, PhD.,

Gratulujem Vám v mene občianskeho združenia Brand Institute, ktoré realizovalo prieskum s názvom Štruktúra turizmu Slovenska 2018. Prieskum bol realizovaný v období 1. marec 2018 až 30. máj 2018 a bol zameraný na všetky mestá a obce na Slovensku, všetky organizácie cestovného ruchu a všetky kraje Slovenska.

S radosťou Vám oznamujem, že ste v prieskume získali *3. miesto* v kategórii *Združenie CR* za organizáciu *Asociácia informačných centier Slovenska*.

Na Slovensku je v súčasnosti 140 miest a 2933 obcí. Celkový počet je teda 3073 a dotazník bol odoslaný všetkým mestám a obciam. Podľa portálu Asociácie informačných centier Slovenska na Slovensku existuje 56 turistických informačných centier. Až 38 organizácií cestovného ruchu podľa portálu slovenskyturizmus.sk vykonáva na Slovensku svoju činnosť. Celkovo bol dotazník po narátaní týchto miest, obcí, TIC a OOCR / KOOCR distribuovaný 3167 inštitúcií na Slovensku. Z toho sa zapojilo 552 z nich.

Mestá a obce, spolu s členmi organizácií riadiacich destinácie ich hodnotili vo viacerých úrovniach. Dotazník sa dopytoval respondenta v akej organizácii cestovného ruchu je členom (OCR, KOOCR, iný typ združenia) a následne sa respondent vyjadril, či je spokojný s výškou členského a spôsobom riadenia organizácie.

Získané dáta boli spracované algoritmom, ktorý vyhodnotil organizácie. Roztriedením podľa typu organizácie boli vytvorené kategórie a jednotlivé pozície na základe získaných bodov. Kompletný rebríček si môžete pozrieť na stránke <https://brandinstitute.sk/struktura-turizmu-slovenska-2018/> a stiahnuť aj vytvorenú brožúru, ktorá je úplne zadarmo!

Prikladáme Vám diplom k získanému oceneniu a zároveň na nasledovnom linku <https://tinyurl.com/2018podklady> si môžete stiahnuť grafické dáta k prezentácii a propagácii Vášho umiestnenia.

Tento prieskum budeme opakovať aj v roku 2019 a vy už teraz sa môžete prihlásiť na adrese [info@brandinstitute.sk](mailto:info@brandinstitute.sk). Zároveň budete môcť prieskum zaslať aj svojim členom, aby sa mohli vyjadriť a môžete tým zvýšiť svoju šancu na úspech v prieskume a získať lepšiu pozíciu.

Gratulujem k vynikajúcej práci, ktorú si cenia aj Vaši členovia a zároveň vyzývam k udržaniu si nastaveného tempa práce a manažmentu.

S pozdravom

Mgr. Andrej Kóňa, Phd.

### Celkovo

|                                                  |             |                 |                                                  |          |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------------------------------------|----------|
| <b>Bratislavská organizácia cestovného ruchu</b> | <b>OOCR</b> | <b>42259088</b> | <b>Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava</b> | <b>1</b> |
| <b>Banská Štiavnica</b>                          | združenie   | 42002192        | Kammerhofska 2 96901 Banská Štiavnica            | 2        |
| <b>Balnea Cluster Dudince</b>                    | združenie   | 45022381        | Kúpeľná 109, 96271 Dudince                       | 3        |

Tabuľka znázorňuje celkové umiestnenie podľa počtu získaných bodov bez ohľadu, či sa jedná o OCR, KOOCR, alebo iné združenie cestovného ruchu.

### OCR

|                                                  |             |                 |                                                  |          |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------------------------------------|----------|
| <b>Bratislavská organizácia cestovného ruchu</b> | <b>OOCR</b> | <b>42259088</b> | <b>Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava</b> | <b>1</b> |
| <b>SEVERNÝ SPIŠ - PIENINY</b>                    | OOCR        | 42234182        | Obchodná 1, 06401 Stará Ľubovňa                  | 2        |
| <b>Región Banská Štiavnica</b>                   | OOCR        | 42197813        | Kammerhofska ul. 1, 96901 Banská Štiavnica       | 3        |

Manažment organizácií cestovného ruchu (OCR) hodnotili členovia týchto organizácií s výsledkom prvých troch miest v tejto tabuľke.

### Združenie

|                                                 |                  |                 |                                              |          |
|-------------------------------------------------|------------------|-----------------|----------------------------------------------|----------|
| <b>Banská Štiavnica</b>                         | <b>združenie</b> | <b>42002192</b> | <b>Kammerhofska 2 96901 Banská Štiavnica</b> | <b>1</b> |
| <b>Balnea Cluster Dudince</b>                   | združenie        | 45022381        | Kúpeľná 109, 96271 Dudince                   | 2        |
| <b>Asociácia informačných centier Slovenska</b> | združenie        | 31897908        | Námestie mieru 1, 031 01 Liptovský Mikuláš   | 3        |

Destinačný manažment nerobia len OCR či KOOCR, avšak aj iné organizácie (zväčša združenia). Ani asociácia nepriamo neriadi destináciu, ale jej manažment prispieva jej členom. Nie vždy zákonná úprava umožňuje zriadenie OCR a preto aj menšie združenia prispievajú k zvýšeniu úrovne riadenia destinácií.

### KOOCR

|                                    |              |                 |                                                        |          |
|------------------------------------|--------------|-----------------|--------------------------------------------------------|----------|
| <b>Košice - Turizmus</b>           | <b>KOOCR</b> | <b>42319269</b> | <b>Hlavná 48, 04001 Košice</b>                         | <b>1</b> |
| <b>Turizmus regiónu Bratislava</b> | KOOCR        | 42259967        | Sabinovská 16, 82005 Bratislava - mestská časť Ružinov | 2        |
| <b>Žilinský turistický kraj</b>    | KOOCR        | 42220238        | Komenského 48, 01109 Žilina                            | 3        |

Krajské organizácie zohrávajú významnú rolu pri destinačnom manažmente.

Kompletný rebríček nájdete tu: <https://brandinstitute.sk/struktura-turizmu-slovenska-2018/>